

1101

Bogotá, D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

CONCEJO DE BOGOTÁ 15-03-2025 03:44:37
2025ER6902 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS
DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 281 - 2025
OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 14-03-2025

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2025-003629**

Fecha: 14/03/2025 - 02:55 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 20 Anexos: 1



Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-003197 - 10-812-2025-003190 Proposición No. 281 de 2025.

Apreciada subsecretaria,

En atención al radicado del asunto, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social - IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"* de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

1. *¿Cuál ha sido el avance de la política pública distrital de vendedores informales? Sírvase informar los principales avances por cada una de las vigencias de implementación, así como los inconvenientes técnicos, jurídicos y presupuestales que se han presentado.*

Respuesta:

La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPDVVI) fue formulada y aprobada mediante el Conpes 32 de 2023, en el mes de noviembre. Cuenta en total con 3 objetivos específicos, 4 indicadores de resultado y 33 productos a cargo de 7 entidades distritales:

<i>Entidades responsables</i>	<i>Productos a cargo</i>
<i>Instituto para la Economía Social - IPES</i>	22
<i>Secretaría Distrital de Desarrollo Económico</i>	3
<i>Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público</i>	1
<i>Secretaría Distrital de Gobierno</i>	3
<i>Secretaría Distrital de Integración Social.</i>	1

PA03-FO-022
V09

Página 1 de 20

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Entidades responsables	Productos a cargo
Secretaría Distrital de Salud	1
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia.	2
TOTAL DE PRODUCTOS	33

Al haberse adoptado la PPDVVI en el mes de noviembre del 2023, el tiempo de ejecución para la vigencia 2023 fue solo de dos meses, aun así, se presentó un avance del 7,38% frente al 9,06% esperado, brecha que no presentó una diferencia preocupante dado que la política pública estaba recién adoptada. El principal inconveniente aquí presentado fue el corto tiempo para ejecución de los productos esperados en el 2023. Para mayor información de la ejecución en el 2023, se comparte el Informe de Seguimiento del Plan de Acción, corte diciembre 31 de 2023 emitido por la Secretaría Distrital de Planeación (informe_seguimiento_pp._vendedores_q4-23).

De los 33 productos de la PPDVVI, solo 27 tenían programadas actividades en el 2024. En el reporte del primer semestre de dicha vigencia realizado por la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), el avance acumulado alcanzó un 15,04%, el cual estuvo de acuerdo con la proyección esperada (15,00%). El reporte del cierre de vigencia 2024 se remitió para su respectiva revisión y cálculo la semana pasada tras la consolidación de los reportes de las entidades corresponsables de la PPDVVI, por lo tanto, el cálculo oficial de avance está en este momento en procesamiento por parte de la Secretaría Distrital de Planeación, quienes una vez tengan este y su análisis, publicarán el informe oficial del segundo semestre del 2024.

Sin embargo, con base en los avances reportados por las entidades vinculadas a la política pública, se puede adelantar que en la vigencia 5 productos tuvieron una baja ejecución frente a la meta de la vigencia, 12 estuvieron entre el 95% y 100% de cumplimiento frente al proyectado, 7 productos tuvieron un sobrecumplimiento por encima del 110%, y 3 productos deben replantear su indicador a la luz de un aparente cumplimiento muy elevado. Para su información, se comparte el Informe de Seguimiento del Plan de Acción correspondiente al primer semestre del 2024 publicado por la Secretaría Distrital de Planeación (informe_vendedores_s1-24), el informe correspondiente al cierre de 2024 está en proceso de elaboración en este momento, como ya se comentó.

En cuanto a las dificultades presentadas durante el 2024, en principio es el cambio de administración, lo que implica unos cambios lógicos de personal en las entidades para el seguimiento y relacionamiento entre enlaces, superados en el segundo semestre del 2024. En cuanto a cambios jurídicos, la expedición del Decreto 315 del 2024, el cual derogó el Decreto 493 de 2023 y por medio del cual se reglamentan los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública en el Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones, posiblemente implicará algunos ajustes en el corto y mediano plazo para algunos productos de la PPDVVI.

2. *¿Cuál ha sido el impacto de la política pública distrital de vendedores informales en términos de inclusión social y económica para los vendedores informales? Sírvase discriminar por localidad.*

Respuesta: La política pública distrital de vendedores informales, que se encuentra en ejecución, ha tenido un impacto significativo en términos de inclusión social y económica para este grupo poblacional. A través de las acciones del IPES desde la **subdirección de redes sociales e informalidad (SGRSI)**, se ha logrado la identificación y caracterización de los vendedores informales, con corte al 31 de enero de 2025 se registraron **3276 vendedores informales en la herramienta misional (HEMI)** lo que ha permitido un mayor conocimiento de sus necesidades y realidades. Esto ha facilitado el diseño e implementación de una oferta institucional más pertinente y efectiva para este sector.

Algunas de las principales iniciativas que han contribuido a la inclusión social y económica de los vendedores informales incluyen programas de formalización, capacitación, asistencia técnica y acceso a oportunidades de emprendimiento y generación de ingresos. Estas acciones han permitido que los vendedores informales puedan mejorar sus condiciones de trabajo, aumentar sus ingresos y, en algunos casos, transitar hacia la formalidad, lo que se traduce en una mayor integración y participación de este grupo en la dinámica económica y social de la ciudad. A continuación, presentamos en términos generales y porcentuales los avances reportados de la SGRSI - IPES en los componentes a los cuales esta subdirección tiene alcance.

1. Inclusión Social y Económica:

- **Avance en la mejora de las condiciones económicas y sociales** de los vendedores informales:
 - Este objetivo muestra un **avance cercano al 40%**, lo que sugiere un progreso moderado en términos de inclusión económica y social.
 - Aunque no se ha alcanzado un nivel significativo de avance, el progreso realizado evidencia un esfuerzo por abordar las necesidades básicas y la calidad de vida de este grupo.

2. Gestión del Espacio Público:

- **Uso y aprovechamiento del espacio público:**
 - Este objetivo presenta un avance de aproximadamente el **30%**, lo que refleja un intento por equilibrar el uso del espacio público por parte de los vendedores informales, promoviendo su regularización y convivencia con otros actores urbanos.
 - La gestión del espacio público es crucial para garantizar la inclusión social, al permitir que los vendedores puedan operar en condiciones más estables y seguras.

3. Comunicación y Oferta Institucional:

- **Fortalecimiento de la comunicación y gestión institucional:**
 - Este objetivo tiene un avance cercano al **20%**, indicando que aún hay retos significativos en la conexión entre las instituciones y los vendedores informales.

- La falta de avances sustanciales en este aspecto puede estar limitando el acceso de los vendedores a programas y servicios diseñados para su inclusión.

4. Progreso Global de los Productos Programados:

- De los **27 productos programados para 2024**:
 - **15 productos (55%)** muestran un avance del **80% o superior**, lo que indica que más de la mitad de los programas planeados están logrando resultados significativos.
 - **2 productos (7%)** tienen un avance entre el **55% y el 79%**, representando un progreso moderado.
 - **6 productos (22%)** presentan un avance inferior al **54%**, lo que refleja problemas en la implementación o en el alcance de los objetivos.
 - **4 productos (15%)** necesitan revisión debido a **sobreejecuciones superiores al 150%**, lo que podría generar ajustes en las metas.

3. *¿Cuál es el presupuesto asignado y ejecutado para la formulación e implementación de la política pública distrital de vendedoras y vendedores informales? ¿Durante las vigencias 2022, 2023, 2024? Sírvase discriminar por año, señalando la acción y/o estrategia desarrollada. Así mismo, señale. ¿Cuáles son las acciones, metas y presupuesto relacionado para la vigencia 2025?*

Respuesta: La Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPDVVI) fue formulada y aprobada mediante el Conpes 32 en el mes de noviembre de 2023, por lo que en principio no aplica información referente al 2022. Igualmente, es importante tener en cuenta que los recursos relacionados en la formulación del plan son estimativos y que por parte de las entidades distritales corresponsables con productos en la PPDVVI se hizo una **estimación** de lo que podrían ser los recursos invertidos para cada vigencia.

Entre los meses de septiembre y octubre de 2024, cada entidad con productos responsables en las diversas políticas públicas, realizó una revisión de los recursos estimados para cada producto en cada política pública, entre el 2024 y 2027, así como el proyecto de inversión y meta a la que principalmente se relacionaba. Este ajuste por entidades, **aún no se ve reflejado en la versión actual de la publicación del plan de acción** de la PPDVVI. Teniendo en cuenta la alerta anterior para evitar en lo posible hacer caer en el error, se comparte el archivo adjunto *Plan_Acción_PPDVVI_V1_2023*, en el que se puede ver el recurso estimado para el 2023 cuando se formuló la Política Pública y los proyectos y metas relacionadas en ese momento, y se comparte la estimación ajustada en el 2024 **únicamente** en lo correspondiente al Instituto Para la Economía Social - IPES en el archivo *Matriz Financiera Ajustada PPDVVI Productos IPES 17102024*, incluyendo los proyectos y metas principales a los que se vincula cada producto, ya que como se comentó anteriormente, aún no se cuenta con la versión 2 del plan de acción con la información actualizada de las otras entidades.

Por otro lado, para el seguimiento financiero de las políticas públicas, la Secretaría Distrital de Planeación (SDP) diseñó una nueva matriz compartida en enero de 2025, en la que se

recolecta la información detallada de los recursos involucrados en la ejecución de cada producto de política pública, que para el caso de la PPDVVI fue consolidada y remitida precisamente a la SDP el pasado 22 de febrero para su respectivo procesamiento, una vez que se contó con la información suministrada por las demás entidades, por lo que en este momento está en el análisis de la información para la emisión del informe oficial de seguimiento de la PPDVVI, incluyendo el informe de ejecución financiera.

En lo referente a las acciones desarrolladas, se comparte el archivo *Avance Cualitativo Productos PPDVVI - Q4 2024*, en el cual se encontrará en detalle la información de gestión reportada por cada entidad en cada trimestre, entre el cuarto trimestre del 2023 al cuarto trimestre del 2024, dejando visibles únicamente los productos que tenían acciones programadas para ambas vigencias para facilitar su lectura.

4. *Sírvase indicar. ¿Cuál ha sido el avance para la carnetización de los vendedores informales que hagan parte del registro individual de vendedores informales - RIVI, durante el 2024 y lo corrido del 2025? Sírvase discriminar por localidad, grupo etario y clasificación sisben para cada una de las vigencias.*

Respuesta: Durante el año 2024 y lo que va del 2025, el proceso de carnetización de los vendedores informales que forman parte del Registro Individual de Vendedores Informales (RIVI) avanzó de acuerdo con la normativa establecida por la Resolución 0245 del 18 de marzo de 2022. Las cifras resultantes de estos procesos se encuentran en las distintas Alcaldías Locales, en cumplimiento con lo estipulado en la mencionada resolución.

Es importante aclarar que el Instituto para la Economía Social (IPES) no realiza los procesos de carnetización de los vendedores informales en la ciudad de Bogotá; esta responsabilidad recae en las Alcaldías Locales, que son las encargadas de llevar a cabo dicho proceso. Por tanto, son ellas quienes poseen las cifras del total de beneficiarios, desglosadas por localidad y grupos etarios. Esto permite un seguimiento más efectivo del proceso de carnetización en cada jurisdicción.

Por otro lado, el IPES, en el marco de sus funciones y compromisos, facilita el proceso de carnetización al proporcionar a las Alcaldías Locales las bases de datos del RIVI y HEMI, así como los códigos QR necesarios. Esta información se entregó tanto en formato digital como físico, para que cada Alcaldía pueda continuar con el proceso de carnetización de manera adecuada y conforme a la normativa vigente.

5. *Durante los años 2023, 2024 y lo corrido del 2025, ¿qué servicios de formación se han desarrollado para ayudar a las personas que realizan actividades de ventas informales y están interesadas en obtener un empleo formal? Por favor, indique el número de beneficiarios por localidad, sexo y grupo etario, para cada una de las vigencias.*

Respuesta: El Instituto para la Economía Social (IPES) no es un ente formador en el sentido tradicional, ya que no se dedica directamente a la formación académica formal. Sin embargo, su trabajo va más allá de la intermediación. El instituto desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto

lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

Así, el IPES juega un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de los vendedores informales, proporcionándoles las herramientas necesarias para aportar en la economía de la Ciudad.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad desarrolla la Ruta de Formación Integral con el objetivo de incrementar el potencial productivo de los trabajadores de la economía informal. A través de esta estrategia, se fortalecen competencias generales y específicas, mejorando la competitividad.

Este proceso formativo, que se desarrolla en modalidad virtual, sincrónica, presencial o mixta, tiene una duración de dos a tres semanas con sesiones diarias de dos horas. La capacitación es acompañada en su totalidad por profesionales de la Subdirección de Formación y Empleabilidad, garantizando que los participantes alcancen la certificación.

La implementación de la Ruta de Formación Integral consta de cinco momentos clave:

1. Divulgación y convocatoria
2. Formación y capacitación
3. Acompañamiento y seguimiento
4. Medición de interés y satisfacción
5. Certificación

En las vigencias 2023 y 2024 se beneficiaron de la Ruta de Formación integral 1248 personas distribuidas en las siguientes localidades:

LOCALIDAD	2023	2024
	NÚMERO DE FORMADOS Y/O ORIENTADOS	NÚMERO DE FORMADOS Y/O ORIENTADOS
Antonio Nariño	20	14
Barrios Unidos	12	18
Bosa	35	38
Candelaria	11	9
Chapinero	17	6
Ciudad Bolívar	25	37
Engativá	86	54
Fontibón	28	12

Fuera de Bogotá	11	13
Kennedy	71	91
Los Mártires	12	18
Puente Aranda	20	22
Rafael Uribe	33	46
San Cristóbal	48	56
Santafé	49	78
Suba	94	45
Sumapaz	0	1
Teusaquillo	5	7
Tunjuelito	28	12
Usaquén	10	16
Usme	21	19
Total	636	612

En las vigencias 2023 y 2024 se beneficiaron de la Ruta de Formación integral 1248 personas distribuidas en los siguientes grupos etarios y género:

GRUPO ETARIO	AÑO 2023		AÑO 2024		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
18-28 años	28	46	28	22	124
29-59 años	136	279	129	272	816
60 o más	49	98	54	107	308
Total	213	423	211	401	1248

En la vigencia 2025 desde el mes de enero se ha realizado la organización y planeación de las Rutas de Formación Integral, dando inicio en febrero a cuatro rutas en: manipulación de alimentos, desarrolladas en las Plazas Distritales de Mercado: Las Cruces, 7 de Agosto y el Punto Vive Digital Veracruz.

6. *¿Qué acciones de orientación en los programas de inclusión productiva se han desarrollado para los vendedores informales, durante los años 2023, 2024 y lo corrido del 2025? Por favor indique el número de beneficiarios, grupo etario, sexo y localidad por cada una de las vigencias.*

Respuesta: En relación con los programas de emprendimiento, Para la vigencia 2020 – 2024 el Instituto Para la Economía Social IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, se ejecutó el proyecto 7722, el cual tuvo como objetivo “Promover mecanismos para el fortalecimiento los emprendimientos de subsistencia que permitan la inclusión productiva de la Población del sector informal identificada por el Instituto para la Economía Social”, y en lo corrido del 2025 para el periodo de 2024-2028 el proyecto 7927 denominado “Fortalecimiento Para La Integración Económica Y Productiva De Las Unidades De Negocio De La Economía Informal De Bogotá D.C.”, cuyo objetivo es “Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad el proyecto está dirigido a emprendedores de la economía social, Los servicios con los que se cuenta con relación a este proyecto son:

Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas:

Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

- **Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.**

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- ❖ *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

❖ *Etiquetado y rotulado de alimentos.*

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

❖ *Asesoría para la organización del espacio de producción.*

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

❖ *Participación en actividades de comercialización*

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

❖ *Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas*

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

Para el cumplimiento de nuestra misionalidad el Instituto cuenta con el Centro de Innovación Gastronómica, construido por el IPES con el apoyo de la Embajada de Japón en la Plaza Distrital de Mercado Doce de Octubre en el 2019 donde se apoya la inclusión económica y productiva de los emprendedores y/o unidades de negocios enfocados a la línea alimentos a partir de la asistencia técnica, procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento de sus unidades productivas.

- **Asistencia técnica a personas mayores de 60 años y/o con discapacidad mayores de 18 años:**

Tiene como objetivo realizar fortalecimiento en las habilidades y capacidades de la población que cuentan con emprendimientos por subsistencia mediante la implementación de asesoría en aspectos técnicos y empresariales basado en técnicas de educación popular y la economía del comportamiento, la cual contempla las siguientes fases:

- Activación de Experiencias y Conocimiento previos del beneficiario.
- Experiencias didácticas iniciales para la asesoría técnica y empresarial.
- Clasificación de decisiones y acciones comunes del beneficiario.
- Aplicación Básica de la Economía del Comportamiento a la Asesoría.
- Experiencias Didácticas finales para la Asesoría técnica Empresarial

- **Asistencia técnica y fortalecimiento productivo a productores de confecciones, marroquinería, bisutería, artículos decorativos y actividades relacionadas:**

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- ❖ *Asesorías para la mejora de la capacidad productiva y eficiencia en el proceso de producción:*

A través de asesorías y acompañamiento se fortalece al emprendedor en herramientas y técnicas para la optimización del proceso productivo. Esto incluye estandarización de tiempo, costos, distribución de planta, entre otros.

- ❖ *Orientación para el mejoramiento del producto:*

Se realiza un acompañamiento y asesoría sobre materia prima, elaboración de producto, mejoramiento de las características del producto, ficha técnica, entre otros.

- ❖ *Asesoría en Mercadeo:*

Mediante talleres y/o asesorías personalizadas se brindan herramientas y espacios para mejorar aspectos relacionados con el marketing como marca, logo, imagen, y la oportunidad de participar en los espacios para comercialización gestionados.

Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos

Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- ***Talleres de educación financiera:***

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

- ***Rueda de servicios financieros:***

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas:

Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

- ***Talleres en marketing digital:***

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

- ***Asesorías personalizadas para el marketing digital***

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

- ***Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:***

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

- *Espacios para la comercialización:*

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

Emprendimiento Social

Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza procesos de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Es importante tener en cuenta, que el IPES no es el propietario de los espacios en donde funcionan los módulos en los cuales se desarrolla la alternativa. Estos dependen enteramente de los buenos oficios y la responsabilidad social empresarial de las entidades receptoras.

Para el periodo 2024-2028, el IPES, cuenta con el proyecto de inversión 7927 “FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C.”, este proyecto atiende a la población de la economía informal de la ciudad de Bogotá el cual tiene como objetivos los siguientes:

Objetivo General:

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

Objetivos específicos:

- *Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado.*
- *Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado.*

Los cuales se ejecutarán a través de las siguientes líneas de intervención:

Línea 1. Fortalecimiento del modelo de negocio con énfasis en marketing digital: Tiene como objetivo el mejoramiento de las habilidades y capacidades de los emprendedores de la economía informal a través de tres grandes estrategias:

1. Marketing digital: promueve y posiciona tu emprendimiento Incluye orientaciones y asesorías relacionadas con los procesos de marketing, imagen corporativa, redes sociales, experiencia de cliente y herramientas para el desarrollo digital.

2. Emprendimientos competitivos: Tendencia, eficiencia y toma de decisiones, relacionados de forma directa con definición de costos, calidad, producción, logística y formalización.

3. Inclusión Financiera: lo que todo emprendedor debe saber de la mano de entidades del sector financiero donde se brinda acompañamiento y asesoría en uso del crédito de manera responsable, manejo de finanzas del emprendimiento, medios de pago alternativos y ruedas de servicios financieros donde encontrará una oferta de productos para el mejoramiento de la unidad de negocio y su propuesta de valor.

El proceso se atiende de forma virtual-presencial a través del Aula CityEmprende y la vitrina comercial CityEmprende.

Línea 2. Fortalecimiento de las unidades de negocio de alimentos de la economía informal, el cual comprende las siguientes actividades:

1. Asistencia técnica para elevar la calidad de los productos.

2. Etiquetado y rotulado de alimentos.

3. Asesoría para la organización del espacio de producción.

4. Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas.

Línea 3. Asistencia técnica emprendimiento social que tiene como objetivo, realizar el acompañamiento a los emprendedores, personas mayores de 60 años y/o población con discapacidad que cuenta con unidades de negocio en funcionamiento.

El proceso de acompañamiento contempla encuentros en los lugares donde funciona la unidad de negocio con el fin de establecer un diálogo que permite conocer y comprender su funcionamiento y de esta manera identificar aspectos claves que requieren de asesoría en temáticas como compra de materias primas y/o productos así como la relación con los proveedores, procesos de producción o comercialización y servicio de venta y post venta, de esta manera se identificarán cuáles son las acciones más comunes que toman los emprendedores en relación con su unidad de negocio para determinar estrategias que permitan fortalecer el desarrollo de la misma.

Ahora bien, de manera transversal todas las unidades de negocio indistintamente la línea en la cual se encuentren vinculadas, podrán acceder a oportunidades de espacios de comercialización, procesos de educación e inclusión financiera y la asistencia técnica para el fortalecimiento y acompañamiento al desarrollo del potencial del emprendedor.

Alternativa Emprendimiento Social

Es la alternativa que ofrece el IPES a los vendedores informales, personas mayores de 60 años o personas en condición de discapacidad, que ocupan el espacio público. Los beneficiarios son ubicados de forma temporal por un periodo máximo de dos (2) años en espacios físicos autorizados por entidades del orden distrital, departamental o nacional, de carácter público o privado, donde pueden desarrollar su actividad económica mediante la venta de productos autorizados por el IPES.

Emprendedores por subsistencia de la economía informal atendidos en 2023.

Localidad	18 A 25	26 A 59	MAS DE 60	Total
Antonio Nariño	1	4	2	7
Barrios Unidos		3		3
Bosa	5	35	9	49
Candelaria		4	1	5
Chapinero	1	5	1	7
Ciudad Bolívar	1	24	6	31
Engativá	2	36	7	45
Fontibón		8		8
Kennedy	1	35	4	40
Los Mártires		3		3
Puente Aranda	1	11		12
Rafael Uribe Uribe		10	11	21
San Cristóbal		22	8	30
Santa Fé		3	4	7
Suba	4	19	6	29
Sumapaz		1		1
Teusaquillo		5		5
Tunjuelito		7	1	8
Usaquén		8	1	9
Usme	1	19	8	28
Total	17	262	69	348

Emprendedores por subsistencia de la economía informal atendidos en el primer semestre 2024 (proyecto 7722).

LOCALIDAD	18 a 25	26 A 59	MAS DE 60	Total
Antonio Nariño		2	1	3
Barrios Unidos		3	1	4
Bosa	1	13	1	15
Candelaria		1	1	2
Chapinero		3		3
Ciudad Bolívar	1	12	2	15
Engativá	1	18	3	22
Fontibón		10		10
Kennedy		15	6	21
Los Mártires		1	1	2
Puente Aranda	1	9	1	11
Rafael Uribe Uribe	2	12	1	15
San Cristóbal		1	6	7
San Cristóbal	1	13	1	15
Santa Fé		5	4	9
Suba	1	26	3	30
Sumapaz		1		1
Teusaquillo		1	3	4
Tunjuelito		4		4
Usaquén		5		5
Usme		17	3	20
Total	8	172	38	218

**Unidades de negocio de la economía informal atendidos en el segundo semestre 2024
(proyecto 7927).**

LOCALIDAD	18 A 25	26 A 59	MAS DE 60	Total
Antonio Nariño		1	1	2
Barrios Unidos		4	2	6
Bosa		5	2	7
Candelaria		2		2
Chapinero		1	1	2
Ciudad Bolívar		7	1	8
Engativá		9	2	11
Fontibón		4	1	5
Kennedy	1	11	1	13
Los Mártires		4	1	5
Puente Aranda		1	1	2
Rafael Uribe Uribe	2	4	2	8
San Cristóbal		14	3	17
Santa Fé		3	2	5
Suba		4		4
Teusaquillo		3	4	7
Tunjuelito		2	2	4
Usaquén		1		1
Usme	1	12	3	16
Total	4	92	29	125

7. Durante los años 2023, 2024 y lo corrido del 2025. ¿Cuál es el balance en los servicios de gestión y colocación de empleo para la población de vendedores y vendedoras informales a través de la agencia pública de empleo distrital?, por favor, indique el número de beneficiarios, grupo etario, sexo y localidad, por cada una de las vigencias

Respuesta:

El Instituto para la Economía Social (IPES) no es una agencia pública de empleo, ya que no se dedica a la intermediación y colocación laboral. Sin embargo, el instituto desempeña un papel crucial en el apoyo al crecimiento integral de los vendedores de la economía informal y sus familias. Esto lo hace a través de diversos programas de formación que buscan mejorar sus condiciones de vida y su capacidad para desarrollarse tanto en lo personal como en lo social.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad, coordina la orientación en el marco de la ruta de empleo del Distrito a la población sujeto de atención (Vendedores informales Ubicados en el espacio público, vendedores informales ubicados en las alternativas comerciales comerciantes de plazas de Mercado Distrital), referenciando a los usuarios interesados en la vinculación laboral a la Agencia Pública de Empleo del Distrito de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, entidad autorizada y que implementa la Ruta de Empleabilidad.

De manera articulada con la SDDE , en el marco de la implementación del Decreto 399 de 2022 expedido por la Alcaldía Mayor de Bogotá, “Por medio del cual se crea el Programa de Empleo Incluyente para el cierre de brechas de población de difícil empleabilidad y se dictan otras disposiciones”, el IPES para la vigencia 2023 género acciones conjuntas para impulsar la empleabilidad de los vendedores y vendedoras informales que enfrentan las mayores barreras a la hora de conseguir empleo; para lo cual se desarrolló la ruta de orientación para el empleo que contempló: la convocatoria y divulgación, los talleres de orientación para el empleo, la perfilación y la referenciación de los participantes interesados en la Ruta de Empleo de la Agencia Distrital.

En el año 2023 se obtuvieron los siguientes resultados por localidad en la que se realizó el taller, grupo etario y género:

LOCALIDAD RUTA DE ORIENTACIÓN	GRUPO ETARIO 18- 28		GRUPO ETARIO 29-59		GRUPO ETARIO 60 o más		TOTAL
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	
Kennedy	12	3	43	22	6	9	95
San Cristóbal	5	6	33	24	7	11	86
Santa Fe	10	9	70	42	14	10	155
Suba		2	16	10	1	3	32
Total	27	20	162	98	28	33	368

Y en la vigencia 2024, la Subdirección de Formación y Empleabilidad (SFE), En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” proyecto de inversión 7950 “Fortalecimiento de la Ruta de Formación Integral y Orientación para el Empleo para los vendedores de la Economía Informal de Bogotá D.C”. Se implementó la Ruta de orientación para el trabajo, totalmente gratis, permitiendo la capacitación igualitaria, la actualización, profundización, reconocimiento permanente e incluyente a la población sujeto de atención, vendedores y vendedoras de la Economía informal.

En el año 2024 se obtuvieron los siguientes resultados por localidad en la que se realizó el taller, grupo etario y género:

LOCALIDAD	GRUPO ETARIO 18 - 28		GRUPO ETARIO 29 - 59		GRUPO ETARIO 60 o más		TOTAL
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	
Antonio Nariño						1	1
Barrios Unidos						1	1
Bosa		1	2	1			4
Candelaria			1	1		1	3
Chapinero			1	1			2
Ciudad Bolívar	1		2				3

Engativá					3		3
Fuera de Bogotá		1		1			2
Kennedy			2			2	4
Los Mártires			2	4			6
Rafael Uribe Uribe	1		5	8	2	4	20
San Cristóbal	1		2		1		4
Santa Fé			3	1	1		5
Suba			1	3	2		6
Tunjuelito			1	2		1	4
Usaquén			2				2
Usme			8	1	1	3	13
Total	3	2	32	23	10	13	83

En la vigencia 2025 desde el mes de enero se ha realizado la organización y planeación de las Rutas de Orientación para el Trabajo, dando inicio el pasado 11 de febrero con la primera jornada de formación en Habilidades Blandas mediante las temáticas denominadas “Construyendo mi Proyecto de vida laboral” e “Inmersión a la vida laboral”.

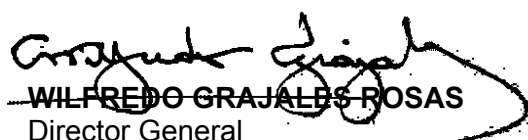
8. ¿Cuáles han sido las estrategias y avances en la articulación interinstitucional para la implementación de la política pública distrital de vendedores informales? Por favor, detalle las entidades involucradas, los acuerdos establecidos y los resultados obtenidos durante los años 2023, 2024 y lo corrido del 2025.

Respuesta:

Desde la Secretaría Técnica de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPDVVI) se han venido realizando reuniones con cada una de las entidades que hacen parte de esta política, para conocer dificultades y ser facilitador en la medida de lo posible entre entidades. Se realizó una reunión con cada entidad en el tercer y cuarto trimestre y está previsto hacer otra reunión de inicio en marzo con cada una de ellas como punto de partida en el 2025.

Adicionalmente, se han realizado reuniones particulares entre el IPES y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico con el fin de articularse mejor en la remisión de personas en la ruta de empleo del Distrito; igualmente, con la Secretaría Distrital de Integración Social, buscando mecanismos donde, con los respectivos acuerdos de confidencialidad, se pueda facilitar el contacto de jóvenes que se dedican a las ventas informales con dicha Secretaría, de modo que puedan ofertarles de forma más focalizada la propuesta de su producto. De igual manera, cada entidad en el desarrollo y dinámica regular de su gestión, se coordina directamente con las entidades pertinentes para el cumplimiento de sus actividades.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

CONCEJO DE BOGOTÁ 15-03-2025 03:44:37

2025ER6902 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 281 - 2025

OBS: RECIBIDA POR CORREO EL 14-03-2025

PA03-FO-022
V09




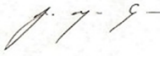





Página 19 de 20

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Anexos: informe_seguimiento_pp._vendedores_q4-23, 16 folios.
informe_vendedores_s1-24, 20 folios.
Plan_Acción_PPDVVI_V1_2023, 1 folio
Matriz Financiera Ajustada PPDVVI Productos IPES 17102024, 1 folio.
Avance Cualitativo Productos PPDVVI - Q4 2024, 1 folio.

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Sandra Gómez Hernández - Contratista - SGRSI		25/02/2025
	Paula Cecilia Castaño Avendaño - Profesional Administrativa SFE		25/02/2025
	Kattia Pinzón Franco, Contratista, SDAE		25/02/2025
Revisó	Jhon James Mendoza Gaitán - Profesional Especializado SFE		25/02/2025
	Monica Fernanda Sanchez Rosas - Profesional Especializado SFE		25/02/2025
	Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección general Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga - Sybdirectora de Gestión y Redes Sociales e Informalidad		25/02/2025
	Adriana Villamizar Navarro , Subdirectora Diseño y Análisis Estratégico.		25/02/2025
	Nicolás Suárez Casallas - Subdirector de Formación y Empleabilidad		25/02/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <u>Director General</u> del Instituto para la Economía Social IPES			